

LISTA DE LUCRĂRI

Conf. univ. dr. **DOINA MIHAELA POPA** (L. Franceză) - Colectiv Limbi Străine, D.P.P.D.

1^o Teza de doctorat

T1: “Relatia de comunicare interpersonală – contributii la o tipologie discursivă”, teza de doctorat în Filologie, specializarea Lingvistică generală, susținută la Universitatea “Al.I.Cuza” din Iasi, sub coordonarea prof. dr. Maria Carpov, confirmată în baza Ordinului Ministrului Educației și Cercetării nr. 4199 din 30.05.2005, cu distincția “*Magna cum laude*”.

2^o Cărți/ cursuri/ manuale publicate în edituri recunoscute din țară sau din străinătate (Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate/culegeri de probleme (I1, I2 etc.), sisteme de laborator funcționale etc. (D1, D2 etc.) cursuri proprii pe Web, sisteme e-learning etc. (W1, W2 etc.), după caz, precum și alte lucrări (M1, M2 etc.) prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/ profesionale.

Capitol carte/ curs/ manual publicat în străinătate:	
Ca1 Doina Mihaela POPA , <i>L’Orientation antreprenoriale des étudiants et le rôle de l’université</i> , (volum colectiv, român /francez /italian) Coautor: cap. IV pp. 123-152, PGV Edition, Grenoble, France, 2006, 210 p., ISBN 2-86561-325-9, http://www.iut2.upmf-grenoble.fr	
Carte/ curs/ manual publicată în editură recunoscută CNCS:	
Ca 2 Doina Mihaela POPA , Daniela Lucia ENE, <i>Mic dicționar explicativ de comunicare român-francez-englez</i> , Iași, Ed. Stef, 2015, 230 p., ISBN: 978-606-575-445-4	
Ca3 Doina Mihaela POPA , Daniela Lucia ENE, <i>Mic dicționar explicativ de comunicare francez-englez-român</i> , Iași, Ed. Stef, 2014, 228 pag., ISBN: 978-606-575-421-8	
Ca4 Doina Mihaela POPA , <i>Les mots-clés de la communication appliquée, petit dictionnaire explicatif français-roumain de communication appliquée</i> , Iași, Ed. Performantica, 2013, 166 p., ISBN 978-606-685-001-8, cod CNCSIS 85, http://www.inventica.org.ro/edituraperformantica/	
Ca5 Doina Mihaela POPA , <i>Cours pratique de langue française (Filières polytechniques)</i> manual, Iasi, Ed. Performantica, 2013, 188 pag., ISBN: 978-606-685-046-9, cod CNCSIS 85, http://www.inventica.org.ro/edituraperformantica/	
Ca6 Doina Mihaela POPA , <i>Le français en 30 leçons (Sections économiques)</i> , manual, Ed. Performantica, Iasi, 2007, 185 p., ISBN 978-973-730-352-3, cod CNCSIS 85, cf. www.inventica.org.ro/edituraperformantica/	
Ca7 Doina Mihaela POPA , <i>Comunicare&Comunicare organizațională</i> , Iasi, Ed. Performantica, 2008, 194 p., ISBN:978-973-730-533-6, cod CNCSIS 85, www.inventica.org.ro/edituraperformantica/	

3^o Cărți/ capitole cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute din țară sau din străinătate (Cb1, Cb2 etc.), articole/ studii publicate în reviste din țară/ străinătate, cu factor de impact/ indexate în BDI/ neindexate în BDI (R1, R2 etc.), brevete de invenție (B1, B2 etc.), creații artistice prezentate la manifestări recunoscute din țară/ străinătate (A1, A2 etc.), articole/ studii publicate în volumele manifestărilor științifice naționale/ internaționale indexate BDI/ neindexate BDI (V1, V2 etc.), după caz, precum și alte lucrări (N1, N2 etc.) prin care se aduc contribuții științifice la dezvoltarea domeniului.

Cb	Capitol carte de specialitate publicată în editură din străinătate:
-----------	--

Cb1 Doina Mihaela POPA, Florentina POPA, «*Publicitatea, imaginarul colectiv si lectura inconstienta*» in vol. colectiv "Epoca marilor deschideri: rolul limbilor si al literaturilor in societatea pluralista", CEP USM Chisinau, pp. 196-200, 2015, ISBN : ISBN 978-9975-71-647-5

Cb2 Doina Mihaela POPA, «*Traces de la féminité dans le langage*», pp.203-212, in volumul colectiv *GENDER, Resistance and Negotiation*, 300 p., Edition Elamel, 2011, Algérie, ISSN: 2170-1954, <https://www.algerie/edition-el-amel/>

Cb3 Doina Mihaela POPA, «*L'Inconscient et la Publicité* », pp. 79-108, in volumul colectiv *Mécanismes et enjeux du Discours Publicitaire*, Edition&Impression Bouregrag, 332 p., Rabat, 2009, ISBN 978-9954-1-9376-6, <http://www.marcontact.com/imprimeurs/12901-edition-impresion-bouregreg.html>

Carte de specialitate publicata în editură din țară, recunoscută CNCS

Cb3 Doina Mihaela POPA, *Elemente de psihologia comunicării*, Ed. Stef-Institutul European, Iasi, 2006, ISBN 973-611-413-9, 214 p., cod CNCSIS 88, www.editurastef.ro

Cb4 Doina Mihaela POPA, *Relația de comunicare interpersonală – contribuții la o tipologie discursivă*, 2005, Ed. Junimea, Iasi, 300 p., cod CNCSIS 97, ISBN 973-37-1083-0, www.editurajunimea.ro

Carte coordonată, publicată în editură din țară, recunoscută CNCS

Cb5 Doina Mihaela POPA (coordonator), *Comunicare interculturală*, Ed. Junimea, Iasi, 2006, 282 p., ISBN 973-37-1151-9, cod CNCSIS 97, www.editurajunimea.ro

Cb 6 Doina Mihaela POPA, Nicoleta-Mariana Iftimie (coordonatori), *Relația identitate-alteritate și stereotipurile socio-culturale*, Iași, Ed. Performantica, 2015, ISBN **9780606-685-278-4**

Carte tradusă publicată în editură din țară recunoscută CNCS

Cb7 Doina Mihaela POPA (traducator), *La science économique à un carrefour - I.D.Adumitracesei et al.* (traducator), Editura Junimea, Iasi, 2008, 152 p. ISBN 978-973-37-1266-4, cod CNCSIS 97, www.editurajunimea.ro

Cb8 Doina Mihaela POPA (traducator), *Femeia invizibila sau despre invizibilitatea femeii in limbaj* - Anne Marie Houdebine, Ed.Universității «Al.I.Cuza » Iasi, 1997, 135 p., ISBN 973-9149-78-2, cod CNCSIS 136, www.editura.uaic.ro

Capitol carte publicată în editură din țară, recunoscută CNCS

Cb8 Doina Mihaela POPA, *Metafora corporală și personalitatea* in vol. colectiv *Artă și personalitate* (vol.1, pp. 93-106), Iași, Ed. Ars Longa, colectia «Academica», 324 pag., 2014, ISBN 978-973-148-169-2 <http://www.terranostraiiasi.ro>

Cb9 Doina Mihaela POPA, «*Communication interpersonnelle et transmission culturelle des émotions*», pp.10-26, in volumul colectiv : *Dimensiunea afectiva a personalitatii*, Iasi, Editura Terra Nostra, 2012, 218 p., ISBN 978-606-623-013-1, cod CNCSIS 29, <http://www.terranostraiiasi.ro>

Cb10 Doina Mihaela POPA, «*Comunicarea, între conștiință și inconștient*», pp. 261-271, in volumul colectiv *Studii și cercetări din domeniul științelor socio-umane*, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca, 2012, 348 p., ISBN: 978-973-109-340-6, www.editura-argonaut.ro

Cb11 Doina Mihaela POPA, «*Métaphores de la féminité* », in vol. colectiv *Avatars de la féminité dans l'imaginaire francophone*, Iasi, Ed.Junimea, 2008, ISBN 978-973-312-893, cod CNCSIS 97, www.editurajunimea.ro

	<p>Cb12 Doina Mihaela POPA, “<i>Aspecte ale semioticii corporale: tăcerea și lacrimile</i>”, pp. 661-680, în volumul colectiv <i>Semiotics beyond limits</i>, Ed. Alma Mater, Bacău, 2006, 804 p., ISBN 973-8392-10-1, cod CNCIS 14, http://prorectorcercetare.ub.ro/editura-alma-mater</p>
	<p>Cb13 Doina Mihaela POPA, „<i>Personalitate și limbaj: tulburări ale relației de comunicare</i>”, în vol. colectiv <i>Comunicare interculturală</i>, pp.67-86, Iasi, Ed. Junimea 2006, ISBN: 973-37-1151-7</p>
	<p>Cb14 Doina Mihaela Popa, “<i>Simbolul intercultural în publicitate, psihanaliză și religie</i>”, în vol. colectiv <i>Comunicare interculturală</i>, pp.209-222, Iasi, Ed. Junimea 2006, ISBN: 973-37-1151-7</p>
	<p>Cb15 Doina Mihaela POPA, „<i>Avatarurile feminității în cadrul basmului</i>”, pp. 175-184, în volumul colectiv <i>Condiția femeii în societatea modernă</i>, Ed. Performantica, Fundația academică « A.D.Xenopol » Iasi, 2004, 216 pag., ISBN 973-7994-47-7, cod CNCIS 85, http://www.inventica.org.ro/edituraperformantica/</p>
	<p>Cb16 Doina Mihaela POPA, “<i>Metafora și structurarea identității în cadrul interacțiunii mama-copil</i>”, pp.30-48, în vol.colectiv <i>Ipostaze ale interacțiunii</i>, Ed. Alma Mater, Bacău, 2004, 302 p., ISBN 973-8392-10-1, cod CNCIS 14, http://prorectorcercetare.ub.ro/editura-alma-mater</p>
	<p>Cb17 Doina Mihaela POPA, “<i>Femeia-manager: abilități și competente</i>”, pp. 148-163, în volumul colectiv <i>Psychologie managériale appliquée</i>, Editura Universității din Balti, Republica Moldova, 2001, 186 p., ISBN 9975-931-03-0, www.EdituraPrutInternational</p>
	<p>Articol publicat în reviste/volume ale conferințelor Indexate în Baze de Date Internaționale (BDI) sau B+</p>
	<p>R1 Doina Mihaela POPA, « <i>L'écriture sociale du vêtement dans le décor balzacien</i> », în Revista B+ «<i>Meridian Critic</i>», Universitatea « Stefan cel Mare » din Suceava, Nr.1/2015, pp. 55-66, ISBN: 978-973-666-457-1, Ed.Universității «Stefan cel Mare» din Suceava</p>
	<p>R2 Daniela Lucia ENE, Doina Mihaela POPA, « <i>Communication et contexte dans la publicité</i> », în volumul CCI3 (<i>Communication</i>) al celei de-a III-a ediții a Conferinței Internaționale « <i>Communication, context, interdisciplinarity</i> », 2014, pp. 241-250, volum indexat ISI proceeding și BDI http://www.upm.ro/ci3</p>
	<p>R3 Doina Mihaela POPA, <i>Communication et réception du discours publicitaire</i>, în Buletinul Științific al Universității « M. Kogălniceanu » Iasi, nr. 2/ pp. 117-127, Ed. Cugetarea, 2014, ISSN 1221-4876, indexat BDI, http://www.umk.ro/ro/buletin-stiintific-cercetare/numarul-curent/2345-doina-mihaela-popa-communication-et-reception-du-discours-publicitaire.html</p>
R	<p>R4 Doina Mihaela POPA, « <i>Le corps parlant entre nature et culture</i> », în http://www.umk.ro/ro/buletin-stiintific-cercetare/numarul-curent/2154-doina-popa-le-corps-parlantr-entre-nature-et-culture.html, 28 nov. 2013 și în Buletinul Științific Univ. « M. Kogălniceanu » Iasi, Vol.22, Nr.1 / 2013, pp. 93-106, Ed. Cugetarea, Iasi, ISSN 1221-4876, volum indexat BDI</p>
	<p>R5 Doina Mihaela POPA, “<i>Applied Communication and Creativity in Linguistic Expression</i>”, pp. 137-148, în <i>Journal of legal studies</i>, Nr. 3-4/decembrie 2012, secția “Related Sciences”, revista indexată BDI: Copernicus, Ideas RePeC, Econpapers, Socionet, CEEOL, Ed. Lumen, www.edituralumen.ro</p>
	<p>R6 Doina Mihaela POPA, « <i>La pathologie de la communication: du signe au symptôme</i>”, în Anuarul Universității „Petre Andrei” Iasi, Ed. Lumen, cod CNCIS 3, Tom 8/2011, pp.395-402, ISSN 2248-1079, volum indexat BDI Copernicus, 563 pag., www.edituralumen.ro</p>
	<p>R7 Doina Mihaela POPA, «<i>Mal de toi</i>» (extraits), în <i>Mot Dit</i>, No. 6 /2011, pp. 50-51, Revue du Département de Français de Carleton University, Ottawa, Canada, BDI, ISSN: 1920-7832, Editions In/words, Ottawa, 2011, www.thefrenchmag.com/La-revue-Mot-Dit</p>

<p>R8 Doina Mihaela POPA, „<i>Analogic Language in Communication</i>”, in Revista <i>Postmodern Openings</i>, revista indexata BDI, Nr.8, Vol.8, dec. 2011, pp. 63-74, Ed. Lumen, Iasi, cod CNCIS 3, www.edituralumen.ro</p>
<p>R9 Doina Mihaela POPA, „<i>La communication intersubjective et l’imaginaire linguistique</i>”, în Revista <i>Studii si cercetări filologice</i>, revista indexata BDI, seria <i>Limbi străine aplicate</i>, nr.10/2011, p.76-84, Universitatea Pitesti, ISSN 1583-2236, www.upit.ro/index.php?page=studii-si-cercetari-stiintifice-seria-limbi</p>
<p>R10 Doina Mihaela POPA, «<i>Rituels de la rencontre: de l’intimité à l’agressivité</i>», in revista <i>Mélanges francophones</i>, Volume V, Numéro 6 /2011, revista indexata BDI, ISSN 1843-8539, Galati, pp. 363-372, Galati University Press – Cod CNCIS 281, Maison d’Édition de l’Université « Dunărea de Jos » www.gup.ugal.ro</p>
<p>R11 Doina Mihaela POPA (Review) „<i>Teaching Legal and Administrative Science</i>” in Revista <i>Postmodern Openings</i>, Nr.8, Vol.8, dec. 2011, pp. 139-140., revista indexata BDI, Ed. Lumen, Iasi, cod CNCIS 3, www.edituralumen.ro</p>
<p>R12 Doina Mihaela POPA, „<i>Communication of Crisis vs. Crisis of Communication</i>”, in Anuarul Universității “Petre Andrei”, tom 5/2010, Iasi, Ed. Lumen, pp.243-253, volum indexat BDI Copernicus, ISSN: 1454-4814, cod CNCIS 3, www.edituralumen.ro</p>
<p>R13 Doina Mihaela POPA, «<i>Signes et métaphores de la féminité dans le discours</i> », in Revista <i>Communication interculturelle et littérature</i>, Galati, Nr.4/2010, pp.307-316, revista Indexata BDI, ISSN : 1844-6965, Ed. Europlus Galati, www.europlusgalati.ro</p>
<p>R14 Doina Mihaela POPA, «<i>Criza, personalitate si comunicare</i>», în <i>Revue Internationale de psychologie politique sociétale</i>, 2/2010, Arad, revista indexata BDI, pp.87-93, ISSN : 2068-6315, http://www.ripps.uav.ro</p>
<p>R15 Doina Mihaela POPA (SAVA), «<i>Langage et féminité</i> », în <i>Cahier de la Revue d’Art et de Littérature: Femmes et Créativité</i>, 332 p., No. 3 /2007, pp.257- 263, Mazères, France, Editions Le Chasseur abstrait, ISBN 978-2-35554-003-5; BDI, http://www.lechasseurabstrait.com/revue/</p>
<p>R 16 Doina Mihaela POPA, „<i>Analiza feminității în cadrul basmului</i>”, în <i>Revista de Psihoterapie Experientială</i> nr.25-26/2004, pp.18-21, ISSN 1453-634X, revista acreditată CNCIS, categoria B+, http://sper.ro/editura</p>
<p>R17 Doina Mihaela POPA (SAVA) „<i>Limba și totalitarism</i>”, interviu cu Anne-Marie Houdebine, Sorbonne, France, publicat în Revista <i>Contemporanul, ideea europeana</i>, no. 4 /1994, pp. 8-9, ISSN :1220- 9864, revista indexata BDI, www.ideeaeuropeana.ro</p>
<p>Articol/studiu publicat în revistă de specialitate neindexată în baze de date</p>
<p>R18 Doina Mihaela POPA, „<i>Quelques aspects de la rhétorique publicitaire</i> », in Buletinul Institutului Politehnic din Iași, Tomul LXI, Fasc. 1-2 / 2015, secția “Științe Socio-umane”, pp. 73-81.</p>
<p>R19 Doina Mihaela POPA, „<i>La rencontre du moi dans l’autre dans la communication</i>”, in Buletinul Institutului Politehnic din Iași, Tomul LX/ 2014, secția Științe Socio-umane, pp.55-61.</p>
<p>R20 Doina Mihaela POPA, „<i>Comunicarea aplicată și transgresarea granițelor simbolice în viziunea AT și NLP</i>”, în Revista <i>Ethos</i>, nr.4/2012, Iași, Ed. Institutul European, cod CNCIS 206, pp. 70-80, ISSN: 2246-9427, www.revistaethos.ro</p>
<p>R21 Doina Mihaela POPA, „<i>Otto Weininger și psihologia eroticii</i>”, recenzie, in Revista <i>Ethos</i>, Nr.3/decembrie 2011, Ed. Institutul European, Iasi, pp.82-85, ISSN: 2246-9427, cod CNCIS 206, www.revistaethos.ro</p>
<p>Articol/studiu publicat în volumul unei manifestări științifice neindexate în baze de date</p>

<p>V1 Doina Mihaela POPA, « <i>Les stéréotypes de la féminité dans la publicité</i> », in vol. colectiv "Relația identitate-alteritate și stereotipurile socio-culturale", Iasi, Ed. Performantica, 2015, ISBN : 9780606-685-278-4</p>
<p>V2 Doina Mihaela POPA, « <i>L'huître et son rocher: le personnage dans le décor romanesque balzacien</i> », in volumul colectiv I, "Etic și estetic. Modalități interpretative, contraste și controverse", coordonator M. Rusu, Iasi, Editura « Ars Longa », 2015, pp. 278-287, ISBN : 978-973-148-205-7</p>
<p>V3 Doina Mihaela POPA, « <i>Comunicare și tipuri de relații interpersonale</i> », în vol. « Limbaje aplicate în mediul academic », coordonatori: Daniela Lucia Ene, Mioara Mocanu, Editura Performantica, Iași, 2014, ISBN: 978-606-685-235-7, pp. 200-216, 260 pag.</p>
<p>V4 Doina Mihaela POPA, « <i>La puissance douce du discours publicitaire: quelques stratégies interdisciplinaires de séduction</i> », pp. 272-286, în volumul <i>La francophonie (:) problématique</i>, Iași, Ed. Junimea, 2013, 321 pag., ISBN 978-973-37-1669-3, cod CNCSIS 97, www.editurajunimea.ro</p>
<p>V5 Doina Mihaela POPA, « <i>Diversité communicative dans la relation psychothérapeutique</i> », pp. 163-172, in volumul colectiv <i>Diversité culturelle dans la francophonie contemporaine</i>, Editura Universitatii « Al I. Cuza », Iasi, 2009, ISSN: 1841-1835, 718 pag., www.editura.uaic.ro</p>
<p>V6 Doina Mihaela POPA, « <i>Francophonie vs francophobie ? Nouvelle défense et illustration de la langue française</i> », pp. 101-107, în vol. <i>La Francophonie et la Nouvelle Identité Européenne</i>, Editions Universitaires « Al.I.Cuza » Iasi, 2008, ISSN 1841-1835, 608 pag., cod CNCSIS 136, www.editura.uaic.ro</p>
<p>V7 Doina Mihaela POPA, „<i>Cultura ca sistem semiotic</i>”, în Tomul VII/2008 <i>Limba și Literatura</i> al Anuarului Universității „Petre Andrei” din Iasi, Ed. Impakt, pp. 102-112, ISSN 1584-8043, cod CNCSIS 142</p>
<p>V8 Doina Mihaela POPA, „<i>Metafora și comunicarea de tip analogic</i>”, in <i>Anuar 2007</i>, Tomul VI, <i>Limba și literatura</i>, Anuarul Universitatii „Petre Andrei”, Iasi, Ed. Impakt, pp.189-208, ISSN: 1584-8043 cod CNCSIS 142</p>
<p>V9 Doina Mihaela POPA, „<i>Personalitate și limbaj: tulburări ale relației de comunicare</i>”, in vol. colectiv <i>Comunicare interculturală</i>, pp.67-86, Iasi, Ed. Junimea 2006, ISBN: 973-37-1151-7</p>
<p>V10 Doina Mihaela POPA, „<i>Simbolul intercultural în publicitate, psihanaliză și religie</i>”, in vol. colectiv <i>Comunicare interculturală</i>, pp.209-222, Iasi, Ed. Junimea 2006, ISBN: 973-37-1151-7</p>
<p>V11 Doina Mihaela POPA, „<i>Dinamicile atitudinale în comunicare și toxicitatea limbajului</i>”, in <i>Anuar de Limba și Literatură</i>, Tomul V, 2006, Universitatea „Petre Andrei”, Iași, Ed. Impakt, pp. 28-42, ISSN: 1584-8043 cod CNCSIS 142</p>
<p>V12 Doina Mihaela POPA, « <i>Langage poétique féminin</i> », în Tomul II al Anuarului Universității « Petre Andrei » Iași, 2002 pp.117-122, Editura Impakt, ISSN 1584-8043</p>
<p>V13 Doina Mihaela POPA, « <i>Avatars de la féminité dans les contes</i> », in vol. <i>Actes V</i>, Ed. Universitatii «Al.I.Cuza» Iasi, 1999, pp.41-44, www.editura.uaic.ro</p>
<p>V14 Doina Mihaela POPA, « <i>Le je/elle de Colette</i> », în vol. <i>Actes III</i>, Ed. Universității « Al.I.Cuza » Iași, 1997, pp.208-213, www.editura.uaic.ro</p>
<p>V15 Doina Mihaela POPA, « <i>Madame de Sévigné: Lettres; langage féminin et communication intragénérique</i> » în <i>Actes II</i>, volum colectiv, Ed. Universitatii « Al.I.Cuza » - Iasi, 1996, pp. 74-79, www.editura.uaic.ro</p>
<p>Comunicări științifice susținute la conferințe internaționale în străinătate</p>

<p>N1 Doina Mihaela POPA, Florentina POPA, „<i>Publicitatea, imaginarul colectiv și lectura inconștientă</i>”, Colloque international « Le rôle des langues et des littératures dans la société pluraliste », Universitatea de Stat, Chișinău, Republica Moldova, 27-28 mars 2014</p>
<p>N2 Doina Mihaela POPA, „<i>Les messages publicitaires et les restes diurnes</i>”, comunicare la Conferința Internațională «<i>Une vie dans les signes</i>», Université «Paris Descartes-Sorbonne», Franta, 1-2 dec. 2011</p>
<p>N3 Doina Mihaela POPA, «<i>Communication analogique et codification culturelle des émotions</i> », comunicare la Colocviul Internațional ”<i>Emotion, Cognition, Communication</i>”, Universitatea Nicosia, Cipru, 23-26 iunie, 2011</p>
<p>N4 Doina Mihaela POPA, « <i>L’Inconscient et la Publicité</i> », comunicare la Conferința Internațională <i>Mécanismes et enjeux du Discours Publicitaire</i>, martie 2009, Universitatea din Casablanca, Maroc.</p>
<p>N5 Doina Mihaela POPA, «<i>Psychanalyse et publicité</i> », comunicare la Colloque International « <i>Dramaturgie et mises en scène de la publicité</i> », Valenciennes, Franta, 29-30 septembrie, 2006</p>
<p>N6 Doina Mihaela POPA, <i>Mythes de la féminité ou «les femmes sont des signes»</i> - comunicare la Colloque international ERCIF «<i>Profane et sacré dans l’imaginaire du féminin</i> » Université « Michel de Montaigne III », Bordeaux , Franta, 1-3 iunie 2006</p>
<p>N7 Doina Mihaela POPA, « <i>L’amour maternel dans la poésie féminine</i> », comunicare la <i>Congresul Academiei Romano-Americane</i>, University of Rochester, SUA, 6-9 august, 1998</p>
<p>Comunicări științifice susținute la conferințe/colocvii internaționale/naționale în țară</p>
<p>N8 Doina Mihaela POPA, <i>Les stéréotypes de la féminité dans la publicité</i>, comunicare la Simpozionul național “Relația identitate-alteritate și stereotipurile socio-culturale”, Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” din Iași, Centrul de Limbi străine aplicate și comunicare Linguatex, 29 mai 2015.</p>
<p>N9 Doina Mihaela POPA, <i>L’huître et son rocher: le personnage dans le décor romanesque balzacien</i>, comunicare la Conferința Internațională “<i>Etic și estetic în dezvoltarea personalității</i>”, Institutul de Cercetări Economice și Sociale « Gh. Zane », Academia Română, Filiala Iași, 15 mai 2015.</p>
<p>N10 Doina Mihaela Popa, <i>Comunicare și tipuri de relații interpersonale</i>, Sesiunea de comunicări a Colectivului de limbi Straine, D.P.P.D., Universitatea Tehnică «Gheorghe Asachi» din Iași : « Limbaje aplicate in mediul academic », 14 nov., 2014</p>
<p>N11 Daniela Lucia Ene, Doina Mihaela Popa, <i>Communication et contexte dans la publicité</i>, Conferința Internațională « Communication, Context, Interdisciplinarity », Univ. « Petru Maior », Tg. Mures, 23-24 oct., 2014</p>
<p>N12 Doina Mihaela POPA, “<i>Metafora corporala si personalitatea</i>”, Conferința internațională <i>Arta si personalitate</i>, Academia Română, Filiala Iași, 23 mai 2014</p>
<p>N13 Doina Mihaela POPA, «<i>Le message publicitaire comme mise-en-scène de l’éphémère dans l’espace urbain</i>», Conferința Internațională UMK, «<i>Universalité, Multidisciplinarité, Connaissance / Universality Multidisciplinarity Knowledge</i> », Iași, 24-26 mai 2013</p>
<p>N14 Doina Mihaela POPA, «<i>Traduction intersémiotique et recadrage créatif du conte</i> », Journées de la Francophonie : « <i>Le recyclage culturel entre parasitisme, atrophie de l’imaginaire et invention seconde</i> », Universitatea « Al.I. Cuza » Iași, 29-30 martie 2013</p>
<p>N15 Doina Mihaela POPA, “<i>Advertising semiotics, between the collective unconscious and the god factory</i>”, Conferința Internațională Lumen - indexata ISI - “<i>Current Paradigms in Social Sciences</i>”, Iași, 10-11 aprilie 2013 http://conferinta.info/conference-archives/lumen-2013/</p>

<p>N16 Doina Mihaela POPA, <i>Contexte socioculturel et rhétorique du discours publicitaire</i>, comunicare la Conferința Internațională “<i>Experience&Explanation in Knowledge Society</i>”, <i>Universitatea de Nord</i>, Baia-Mare, 14-17 martie 2013</p>
<p>N17 Doina Mihaela POPA, <i>Communication et réception du discours publicitaire, en tant que discours participatif</i>, comunicare la Sesiunea de Comunicări « <i>Societatea românească în fața provocărilor mileniului 3</i> » Institutul de Cercetări « Gh. Zane », Iași, 28 febr. 2013</p>
<p>N18 Doina Mihaela POPA, « <i>Imaginaire collectif et sémiotique publicitaire</i> », comunicare la sesiunea de Comunicări a Institutului de Cercetări “Gh. Zane”, Filiala Iași a Academiei Române : “<i>Mentalul colectiv la începutul celui de-al treilea mileniu</i>”, 18 dec. 2012</p>
<p>N19 Doina Mihaela POPA, “<i>Créativité et Publicité: paradigmes du discours publicitaire</i>”, comunicare la Conferința Internațională “<i>Unity and Diversity in Knowledge Society</i>”, Iași, 27-30 sept. 2012, Filiala Iasi a Academiei Romane</p>
<p>N20 Doina Mihaela POPA, “<i>Applied Communication and the importance of social, cultural and biological filters in interaction</i>”, comunicare la Sesiunea de Comunicari Stiintifice a Universitatii “Petre Andrei” Iasi, 1-2 iunie 2012</p>
<p>N21 Doina Mihaela POPA, “<i>Limbajul parental hranitor ori toxic si efectul Pygmalion</i> », Simpozionul National <i>Rolul Familiei in Educatia Multiculturala</i>, organizat de Facultatea de psihologie si Stiintele Educatiei, Universitatea “Petre Andrei” din Iasi si Asociatia Natională a Psihologilor de Familie din România, 10 dec. 2010</p>
<p>N22 Doina Mihaela POPA, « <i>Dinamicile atitudinale in comunicare</i>”, comunicare la Sesiunea de Comunicări Stiintifice a Universitatii „M. Kogalniceanu”, Iasi, 22 mai 2010</p>
<p>N23 Doina Mihaela POPA, „<i>Limbajul dublu si comunicarea</i>”, comunicare la Sesiunea stiintifica a Universitatii « Petre Andrei », iunie, 2004, Iasi</p>
<p>N24 Doina Mihaela POPA, “<i>Eléments du discours poétique féminin</i>», comunicare la <i>Colloque International des Sciences du Langage</i>, Suceava, Romania, octombrie,1997</p>
<p>N25 Doina Mihaela POPA, “<i>Simetrie si asimetrie in reprezentarea sociala a femininului</i>”, comunicare la Seminarul International « <i>100 de ani de invatamant sociologic romanesc</i>», Universitatea <i>Al.I.Cuza</i>, Iasi, 1997</p>
<p>N26 Doina Mihaela POPA, “<i>Discours féminin, discours masculin</i> », comunicare la Colocviul International <i>Semiologia Culturii</i>, Universitatea « Gh. Bacovia » Bacau, Romania, nov. 1996</p>
<p>Referințe critice / citări în BDI, volume, reviste sau dicționare</p>
<p>R1 Google scholar 6 citari in Google academic (BDI) https://scholar.google.ro/citations?hl=ro&user=J23A07MAAAAJ (Indice Hirsh = 1)</p>
<p>R2 Studii novalisiene, Mioara Mocanu, Iasi, Ed. Vasiliana, 2014, ISBN: 978-973-116-379-6, citare la pag. 35</p>
<p>R3 Dimensiunea afectivă a personalității (vol. colectiv coord. M. Rusu) Iași, Ed. Terra Nostra, 2012, in “<i>Introducere</i>”, p.4 , ISBN 978-606-623-013-1, cod CNC SIS 29, http://www.terranostraiiasi.ro</p>
<p>R4 Mot Dit/No.6-2011, p.93, Revista Carleton University, Ottawa, Canada, ISSN 1920-7832</p>
<p>R5 Maria Carpov, “<i>Visul si publicitatea</i>”, in Convorbiri Literare, nr. 11 (179) nov./2010, pp.21-22, ISSN: 0010-8249, http://convorbiri-literare.dntis.ro</p>
<p>R6 Revue Roumaine d’Etudes Francophones, No.1 /2009, p. 217 (Brandusa Grigoriu, recenzie</p>

<p>la vol. <i>Avatars du féminin dans l'imaginaire francophone</i>, Iași, Ed. Junimea, 2008, ISBN 978-973-312-893), www.editurajunimea.ro</p> <p>R7 N. Busuioc& Fl. Busuioc, in Dictionar al scriitorilor si publicistilor ieseni contemporani, 1945-2008, Editia a III-a, Iasi, Ed. Vasiliana, 2009, pp.612-613, ISBN: 978-973-116-102-0, www.vasiliana98.ro</p> <p>R8 Literatura, arte, idei în Alma Mater/Dialog 1969-1990, Anca Cristina Alexandrescu, Ed. „Univ. Al.I.Cuza” Iași, 2005, pp. 79-80, ISBN, 973703080X, 9789737030801, www.editura.uaic.ro</p> <p>R9 N. Busuioc& Fl. Busuioc, in Dictionar al scriitorilor si publicistilor ieseni contemporani, 1945-2008, Editia a II-a, Iasi, Ed. Vasiliana, 2002, pp. 370-371, ISBN: 973-8148-46-4 www.vasiliana98.ro</p> <p>R10 C.Parascan, Istoria Junimii postbelice,260p. Ed.Timpul,2005,www.edituratimpul.scriitor.org</p>

4. Proiecte de cercetare-dezvoltare (P1, P2 etc.) pe bază de contract/ grant, precum și alte lucrări de cercetare-dezvoltare (F1, F2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea mediului educațional/ cultural/ economic/ social etc.

	<p>Proiecte/ Contracte/ Granturi de cercetare-dezvoltare câștigate prin competiție națională sau încheiate cu institute de cercetare, companii, regii, societăți comerciale</p>
	<p>P1 Grant de cercetare post doctorala in cadrul Proiectului european <i>Societatea Bazată pe Cunoaștere - Cercetări, Dezbateri, Perspective POSDRU /89/1.5/S/56815</i> , 2012-2013, bursa obtinuta prin concurs national (11.000 euro) in colaborare Academia Romana Filiala Iasi, Universitatea La Rochelle, Franta (1 iulie -1 august 2012 stagiul de cercetare/documentare) si Universitatea Alicante, Spania (24 august-24 septembrie 2012 stagiul de cercetare/documentare).</p>
	<p>P2 Coordonator al Proiectului european Leonardo da Vinci INNOV-MARK, 2006-2008, Nr. RO/2006/PL97015/S, obtinut prin competitie nationala de proiecte, derulat in parteneriat cu Universitatea Clermont-Ferrand, Franta (19.750 euro)</p>
	<p>P3 Membru în Proiectul european Jean Monnet: "<i>Construction économique européenne</i>, No. 2006-1897/01-001-JMOJMO, perioada 2006-2009 (15.000 euro), obtinut prin competitie internationala</p>
	<p>Alte lucrări de proiectare-cercetare-dezvoltare</p>
F	<p>F1 Expert colaborator în cadrul Proiectului european al UEFISCDI: "Doctoratul in Scoli de Excelenta - Evaluarea calitatii in universitati si cresterea vizibilitatii prin publicarea stiintifică", Bucuresti, 2011, Contract nr. 528/15.06.2011</p>

Data: nov 2015

Conf. univ. dr. **Doina Mihaela POPA**